

2025

moda kit

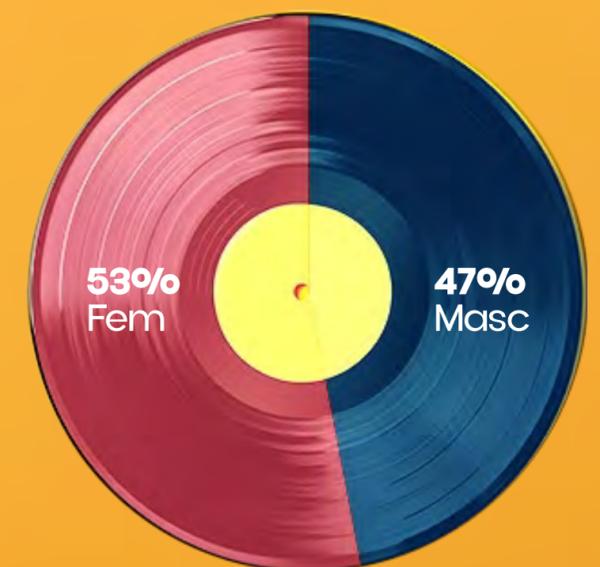
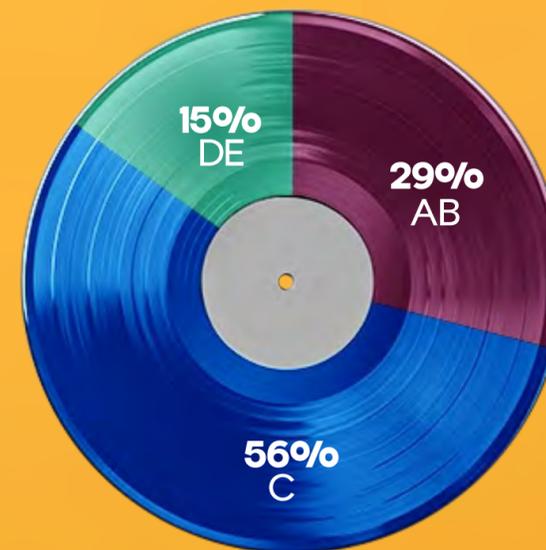


Se  
toca  
você,  
toca  
na  
Saudade FM



Toda música traz  
uma lembrança especial  
e ela ganha ritmo  
na Saudade FM, uma  
rádio que  
é apaixonada por  
grandes sucessos.

# Perfil do ouvinte



idade 25+

92%

3h23m

25.447 ouvintes por minuto

Fonte 1: Kantar IBOPE Midia -12 a 19 de agosto de 2024 | Baixada Santista (segunda a sexta, 6h às 19h)  
Fonte 2: Kantar IBOPE Media EasyMedia 4 | BST | BST-12/08/2024 A 19/08/2024 | BST-SAUDADE FM/WEB | 25+ E 06-19 Seg a Sex OPM# P5% Fonte 3: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | BST | BST-1 2/08/2024 A 19/08/2024 | BST-SAUDADE FM/WEB | BST-AMBOS | 05-00 | 2a-Dom | TMED#

\*Números aproximados.

# Cobertura Geográfica



9 cidades  
quase 2 milhões  
de habitantes

Média de **consumo maior** que a nacional

\*Números aproximados.

Em finais de semana prolongados e temporada, estima-se uma população flutuante perto de **3,6 milhões** de pessoas.





# A Saudade FM

# é LÍDER

de audiência

no ranking  
**geral FM+WEB**  
de segunda a sexta  
das 05h às 24h

1°	SAUDADE FM	21.865
2°	TRI FM	21.134
3°	GUARUJÁ FM	16.547
4°	SANTA CECÍLIA FM	7.726
5°	JOVEM PAN	6.526
6°	LITORAL FM	3.777
7°	HOT 98 FM	3.617
8°	MIX FM	3.592
9°	ANTENA 1	1.451
10°	PÉROLA FM	1.446

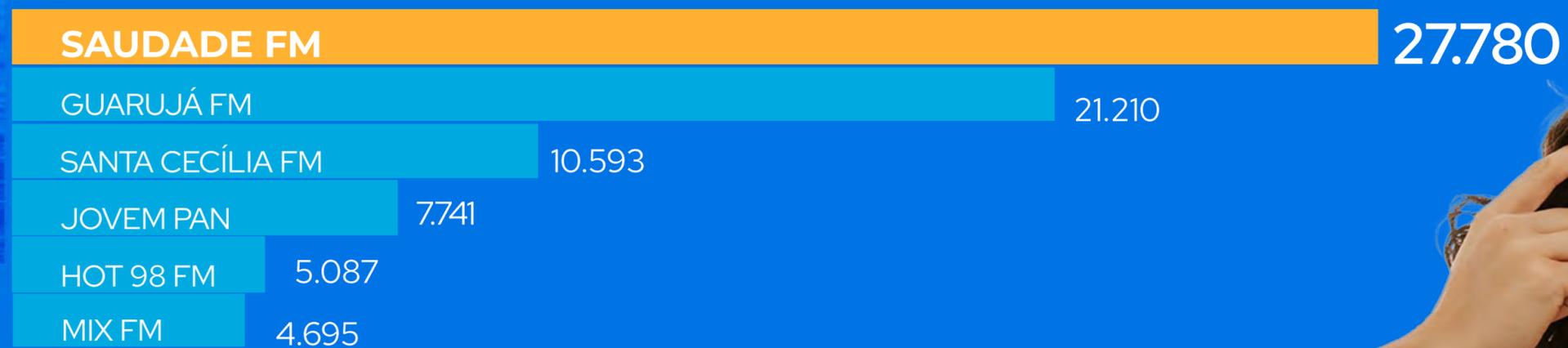
# Audiência CLASSES AB

segunda a sexta | 06h às 19h



média  
+ de **27 mil**  
ouvintes  
por  
minuto

segunda a sexta | 06h às 19h



# Ouvintes com curso superior completo

segunda a sexta | 06h às 19h

A Saudade FM tem, pelo menos

# 3x

mais audiência que qualquer concorrente



A Saudade FM tem

# 92%

da audiência somada de todas as suas concorrentes diretas

## TODOS OS DIAS



Fonte1: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | BST | BST-12/08/2024 A 19/08/2024 | BST-SAUDADE FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-ANT 1 FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-JOVE PAN FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-SAN CE FM/WEB | BST-GUARUJÁ FM/WEB | BST-TRI FM TRIBUNA FM/WEB | BST-SUP | 06-19 | 2a-6a | OPM#

Fonte2: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | BST | BST-12/08/2024 A 19/08/2024 | BST-MIX FM/WEB | BST-PÉROLA FM/WEB | BST-RTL FM A RÁDIO ROCK FM/WEB | BST-SAUDADE FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-ANT 1 FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-CBN FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-ESTILO FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-JOVE PAN FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-KISS FM/WEB | BST -\* NÃO ASSINANTE-SAN CE FM/WEB | BST-SUP | 06-19 | 2a-Dom | OPM#

\*Números aproximados.

Audiência entre as

# Rádios adultas qualificadas

## Ambos os sexos

segunda a sexta | 06h às 19h

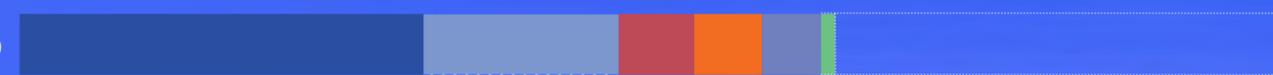


A audiência da Saudade é superior em aproximadamente

# 40%

à soma de suas concorrentes diretas.

## TODOS OS DIAS



Comparação com

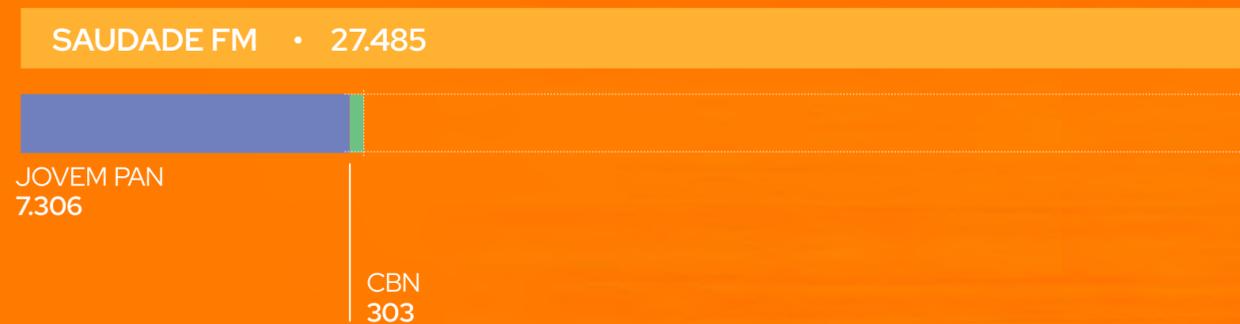
# Rádios Jornalísticas

## Ambos os sexos

segunda a sexta | 06h às 19h



A audiência da Saudade é **3,5x** superior à das concorrentes jornalísticas



# Impactos



A Saudade, apresenta mais impactos que a soma de suas concorrentes diretas.



# Alcance

30 DIAS

**SAUDADE FM**

275.377

SANTA CECÍLIA FM

150.867

MIX FM

148.442

ANTENA 1

39.796

KISS FM

29.032

PÉROLA FM

22.210

**Saudade FM**  
**na liderança**  
no público adulto qualificado



# TABELA DE VALORES

Válida de janeiro a dezembro de 2025

## VALOR UNITÁRIO

ROTATIVO I DAS 7 ÀS 19H		ROTATIVO II DAS 6 ÀS 24H	ROTATIVO III DAS 20 ÀS 24H	HORÁRIO DETERMINADO
5"	R\$ 145,00			
7"	R\$ 220,00			
10"	R\$ 290,00			
15"	R\$ 406,00	R\$ 336,00	R\$ 210,00	
30"	R\$ 580,00	R\$ 480,00	R\$ 300,00	R\$ 750,00
45"	R\$ 870,00			
60"	R\$ 1.160,00			
90"	R\$ 1.740,00			

## CONVERSÃO

5"	0,25 X 30"
7"	0,38 X 30"
10"	0,50 X 30"
15"	0,70 X 30"
45"	1,50 X 30"
60"	2,00 X 30"
90"	3,00 X 30"

## TESTEMUNHAL

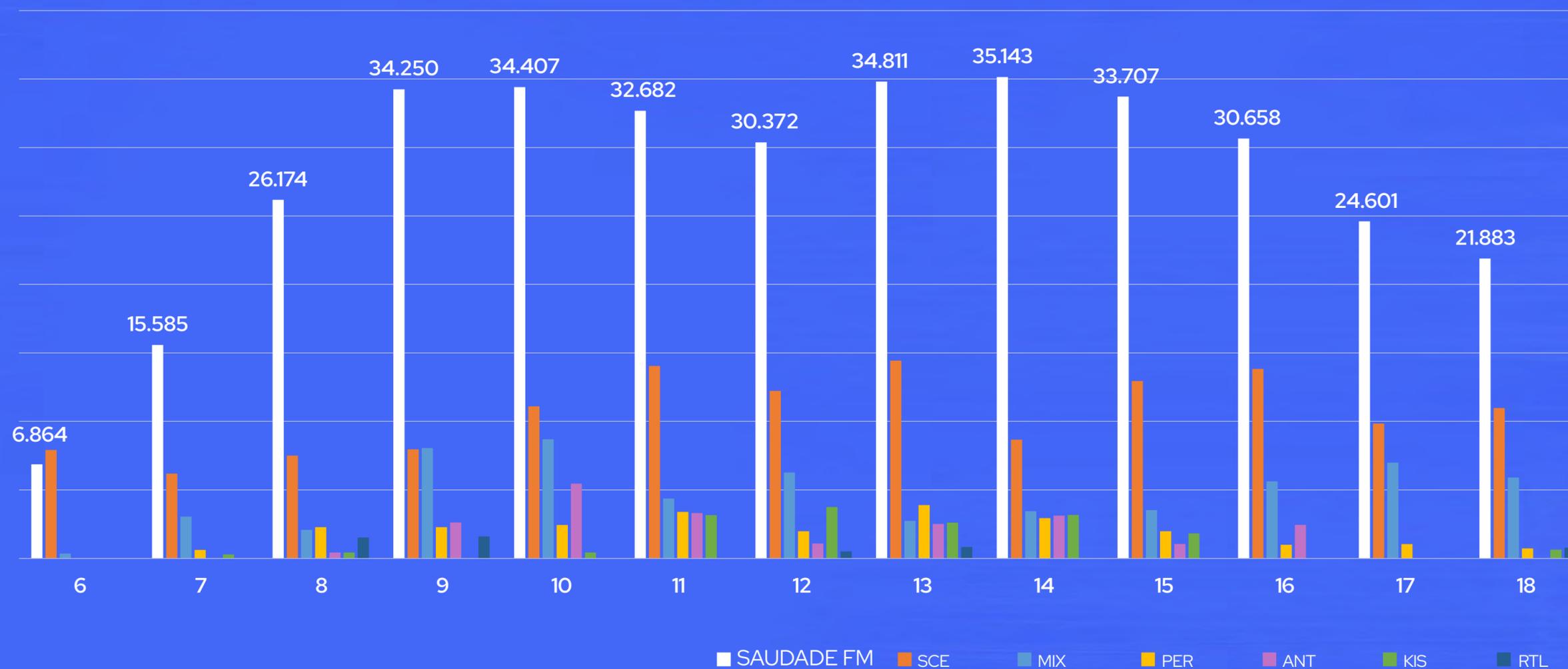
100% DE ACRÉSCIMO SOB A  
SECUNDAGEM CORRESPONDENTE  
+ CACHÊ LOCUTOR



# Audiência | Faixa horária

\*Pico de 35 mil ouvintes

Segunda a sexta



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | BST | BST-12/08/2024 A 19/08/2024 | BST-MIX FM/WEB | BST-PÉROLA FM/WEB | BST-RTL FM A RÁDIO ROCK FM/WEB | BST-SAUDADE FM/WEB | BST-NÃO ASSINANTE-ANT 1 FM/WEB | BST-NÃO ASSINANTE-KISS FM/WEB | BST-NÃO ASSINANTE-SAN CE FM/WEB | BST-AMBOS | 06-19 BL.1H | 2a-6a | OPM#

\*Números aproximados.

# Audiência | Faixa horária

\*Pico de 58 mil ouvintes

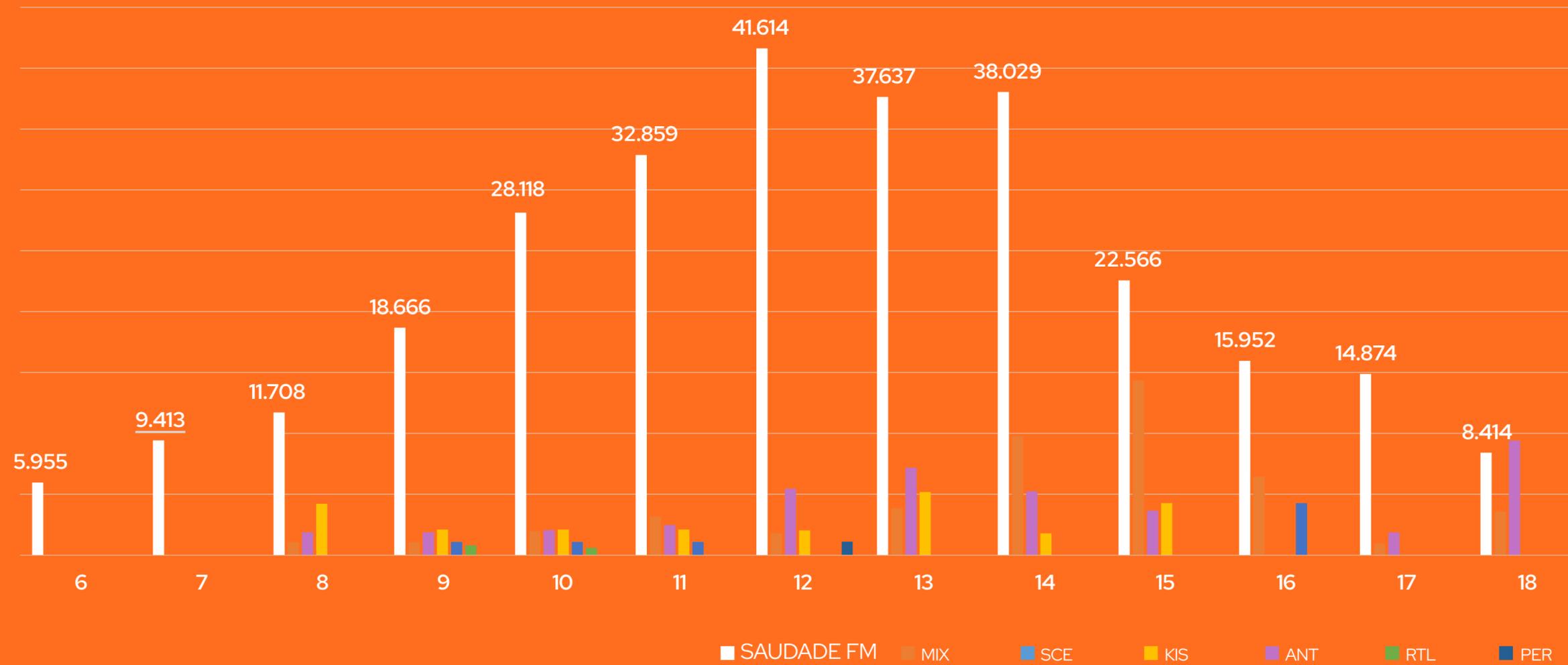
Sábado



# Audiência | Faixa horária

\*Pico de 42 mil ouvintes

Domingo



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | BST | BST-12/08/2024 A 19/08/2024 | BST-MIX FM/WEB | BST-PÉROLA FM/WEB | BST-RTL FM A RÁDIO ROCK FM/WEB | BST-SAUDADE FM/WEB | BST-NÃO ASSINANTE-ANT 1 FM/WEB | BST-NÃO ASSINANTE-KISS FM/WEB | BST-NÃO ASSINANTE-SAN CE FM/WEB | BST-AMBOS | 06-19 BL1H | Dom | OPM#

\*Números aproximados.

# Custo por mil

Todos os dias  
06h às 19h

RÁDIO	VALOR TABELA 2024	OPM#	CUSTO POR MIL
<b>SAUDADE FM</b>	R\$ 520,00	27.485	R\$ 18,92
JOVEM PAN	R\$ 311,00	7.306	R\$ 42,57
SANTA CECÍLIA FM	R\$ 517,12	8.939	R\$ 57,85
MIX	R\$ 520,00	4.320	R\$ 120,37
PÉROLA FM	R\$ 250,00	1.507	R\$ 165,89
ESTILO FM	R\$ 120,00	543	R\$ 220,99
CBN	R\$ 489,00	303	R\$ 1.613,86
ANTENA 1	R\$ 6.015,00	1.295	R\$ 4.644,79





# Contato



R. Tolentino Filgueiras, 119  
6º Andar – Gonzaga – Santos/SP  
CEP 11060-471



**(13) 3208.0000**

comercial@saudadefm.com.br

Siga a Saudade FM nas redes sociais



**saudadefm.com.br**